



매거진 **TV** 매체 소개서

전국 헤어샵에서 만나는 특별한 경험

Magazine TV란?

- ❖ 전국 745개 프랜차이즈 헤어샵에 설치 완료
 - ❖ 약 5,300대의 태블릿 PC 운영 중
 - ❖ 중앙 통제 방식으로, 단말기 별 송출 진행
 - ❖ 1인 당 헤어 관리 평균 1.5시간 소요
- ❖ 매달 평균 100만 명 이상의 고객에게 광고 노출



매거진 TV의 디지털 단말기는
다양한 콘텐츠를 제공



전국 5,300대
중앙통제 방식
자동 업데이트



정기적인 콘텐츠 업데이트를 통해
항상 새로운 정보를 제공



Magazine TV 운영 방식

콘텐츠 운영 방식

- 미디어 콘텐츠 및 헤어샵 광고 사이에 광고 콘텐츠를 삽입하여 운영
- 콘텐츠는 1시간 기준 90초 송출
(1회 분량에 따라 편성 횟수 차이) + α
- 광고 콘텐츠는 광고 집행 기간동안 자유롭게 내용 변경 가능
- 미디어 프로모션 운영



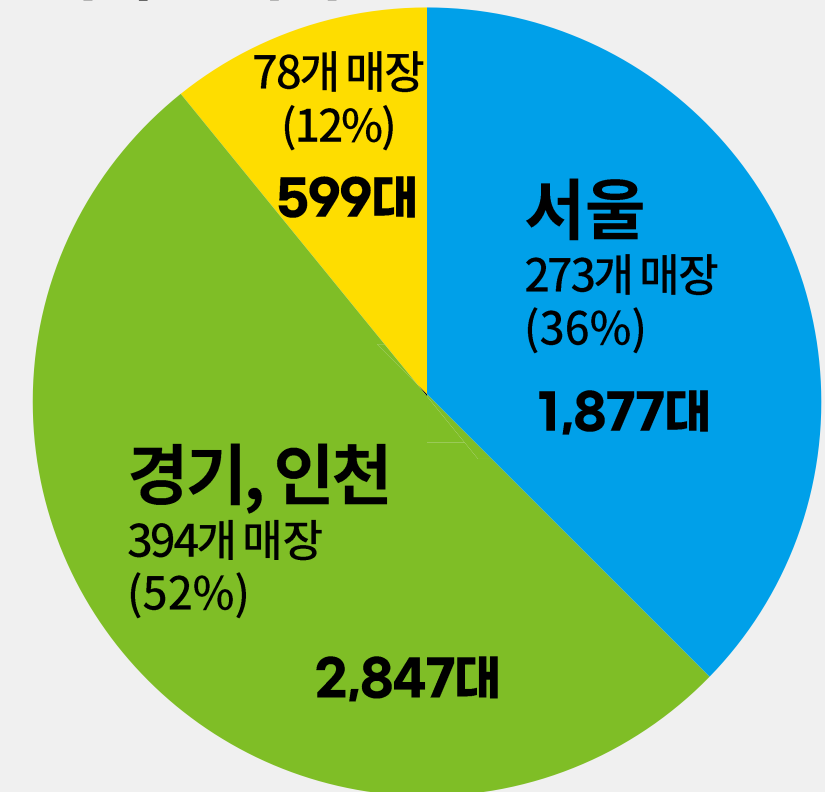
운영 예시



광고 집행

- 전국 주요 도시 약 5,300여 대
- 주요 헤어샵 일 별 평균 10시간 운영
- 1시간 당 약 6회 노출(15초 광고 기준)

기타 광역시



제휴 프랜차이즈 헤어샵

※ 1개월 광고 송출 횟수 (추정)

경대 5,300대 × 6회/시간 × 10시간 × 30일 = **9,540,000 view**

Magazine TV 기대 효과



Magazine TV 광고 비용

Magazine TV 광고 단가 비교표

(단위:원/vat별도)

구분	매거진TV 광고	IPTV 광고	지역 케이블 TV 광고		엘리베이터 광고
주요 타겟층	20 ~ 40대 여성	전 연령대 (채널 별 주요 연령층 상이)	전 연령대 (채널 별 주요 연령층 상이)		20 ~ 50 직장인 (지역별 상이)
비용	700만원	1,200만원	150만원	500만원	4,000만원
노출 수	3,378,600회	2,400,000회	150,000회	500,000회	4,000,000회
비고	서울 Package	1채널 기준(ex. tvN, OCN 등)	은평구 기준 (LG 헬로비전)	강남구 기준 (딜라이브)	서울·수도권 핵심 업무지구 중심
광고 송출 기간	미용실 운영 시간 (평균 10시간 / 10:00 ~ 20:00)	06:00 ~ 25:59 중 시간대 선택 8시간 이상 시 20% 할증 추가 발생	24시간		평일 07:00 ~ 21:00 (14시간)
1회 노출 비용 (15초 기준)	2원	5원	10원		10원
비고	수도권 지역 중심 광고 광고 송출 지역 개별 선택 가능(비용 협의)	타겟팅 광고 별도 추가 선택 옵션에 따라 20 ~ 80% 할증	지역별 광고 비용 상이		수도권 지역 중심 광고

※ 광고 노출 수는 광고 시점에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.

Magazine TV 광고 단가

(부가세 별도, 2025.01.01 기준)

단말기당 광고 송출시간	세부 내역		
광고 금액	전 지역	전 지역 745개 매장 (기타 광역시 78개 매장 포함)	1,200만원
	서울	273개 매장	700만원
	경기/인천	394개 매장	700만원
	강남 3구 + 성남	92개 매장	400만원
	개별 지역 선택	선택 지역별 매장 합계	비용 협의

※ 광고 송출은 1시간당 1분30초 (15초 6회 또는 30초 3회 등으로 자유롭게 편성 가능).

※ 단가 선정 기준 : 유료 단말 4,000대 기준/모니터 대당 월 3,000원(100원/일)적용 (총5,300여 대 운영 중이나, 방송 loss rate 25% 적용)
 방송 loss rate - 헤어샵 전원 또는 Wi-Fi 불량, 휴무일 등 예측불가한 상황으로 광고 미 송출 적용, 실제 10%미만)

추가 광고 매체 제안

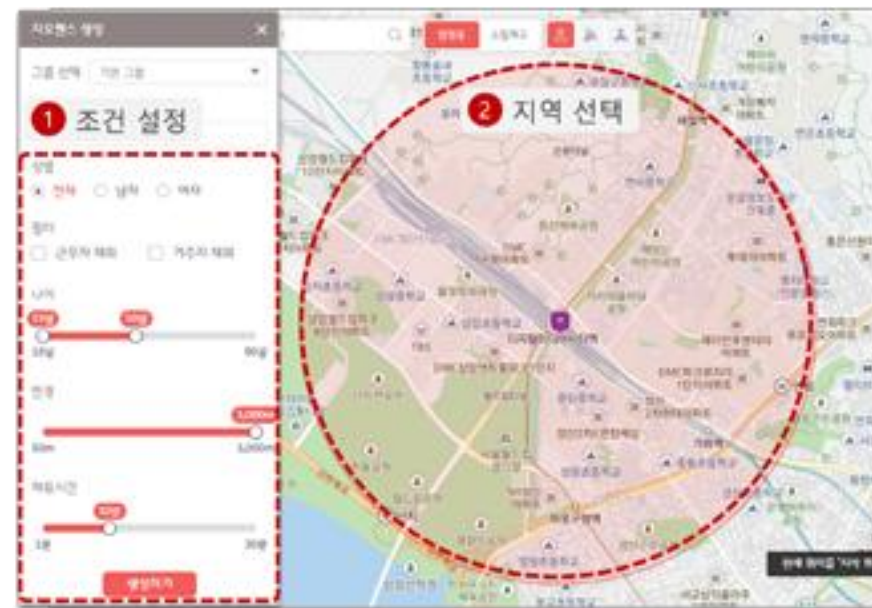
타겟마케팅이란?

통신사(SKT)가 보유한 고객데이터를 기반으로 특정 고객층을 타겟팅하여 광고 문자를 발송함으로써 광고 효과를 높임

-> 미용실 방문 가능성이 높은 잠재적 고객들에게 홍보 문자 발송을 하여 신규 고객 유입 활성화

01 위치기반 타겟 마케팅

성별, 나이, 반경(특정 지점), 체류시간을 설정하여
조건에 해당하는 대상에게 문자를 발송
(발송 대상은 마케팅 수신을 동의한 대상자에 한 함)



02 고객 행동 기반 타겟 마케팅

성별, 나이 등의 인구통계학적 정보 및
위치/이동 특성, 앱/웹 사용 이력, 구매 이력 등 세부 조건 등을 통해
보다 정교한 타겟팅을 수행

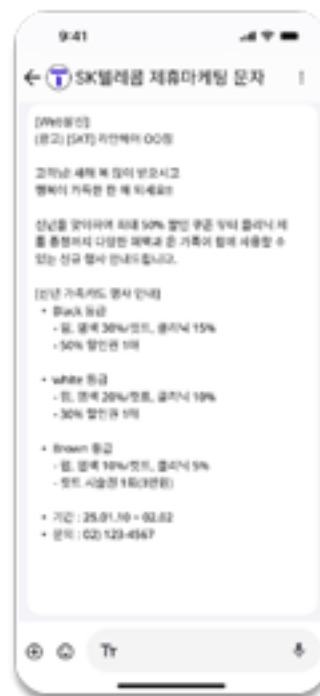


추가 광고 매체 제안

발송조건및 비용

구분	LMS	RCS MMS
발송조건	최소 3만 건 부터 발송 가능	
비용 (최소) VAT별도	3,000,000원 ~	3,600,000원 ~
비고	- LMS - 100원/건 RCS MMS - 120원/건 - 매거진TV 이용 시 RCS 이미지 제작 지원 - 타겟 조건에 따라 원하는 광고 방식을 선택(방식에 따른 광고 비용의 차이는 없음)	

문자발송 예시



LMS



MMS



RCS MMS

- * MMS: 한글기준 1,000자(2,000byte) 내외의 장문과 이미지(JPG)를 포함한 메시지
- * RCS: 별도의 브랜드 페이지가 있고 발신자 정보를 나타내며 MMS 보다 다양한 기능을 제공

주요 광고주 및 파트너사

제이쥬

신제품 및 주요 제품 광고를 매거진TV에 송출하여 출시 이후
제품 인지도와 매출 상승을 견인하였으며, 매거진TV 제휴 헤어샵과의
연계를 통해 입점 가맹점 확보에도 기여

실크케라틴2X
프로페셔널 커버업 새치염색
퍼플제이워터팩
샴푸, 트리트먼트



CJ 올리브영

올리브영의 입점 제품 광고 및 자체 프로모션을 매거진TV에
지속적으로 송출하여, 주 타겟층인 여성 소비자들에게
효과적으로 제품을 홍보하고 판매 증진에 기여

BOH 모공교정세럼 & 실크팅마스크
웨이크메이크 달바8뿌마 등



에빈코리아

매거진TV를 통한 다양한 광고 송출과

제휴 헤어샵 연계 제품 납품을 통해 제품의 판매 매출 증대 및

인지도 상승에 기여

24인치 워터박스

24인치 스프레이

매거진TV 프로모션 할인 이벤트 등



RBH

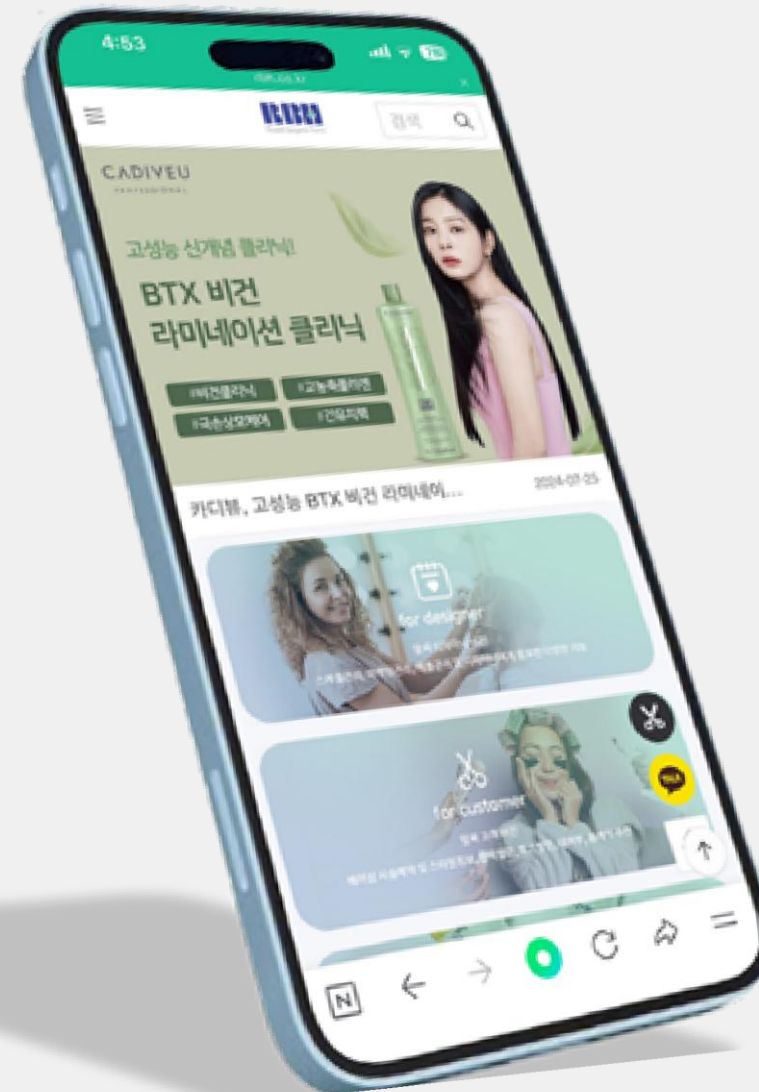
알비에이치의 메인 제품인 아사이오일과

샴푸 콘텐츠를 동시 편성하여 브랜드

인지도를 강화하고 매출 상승에 기여

RBH 아사이오일

오브라샴푸



달바

여성 고객층을 타겟으로 한 맞춤형 광고를 송출하여
매출 상승에 기여

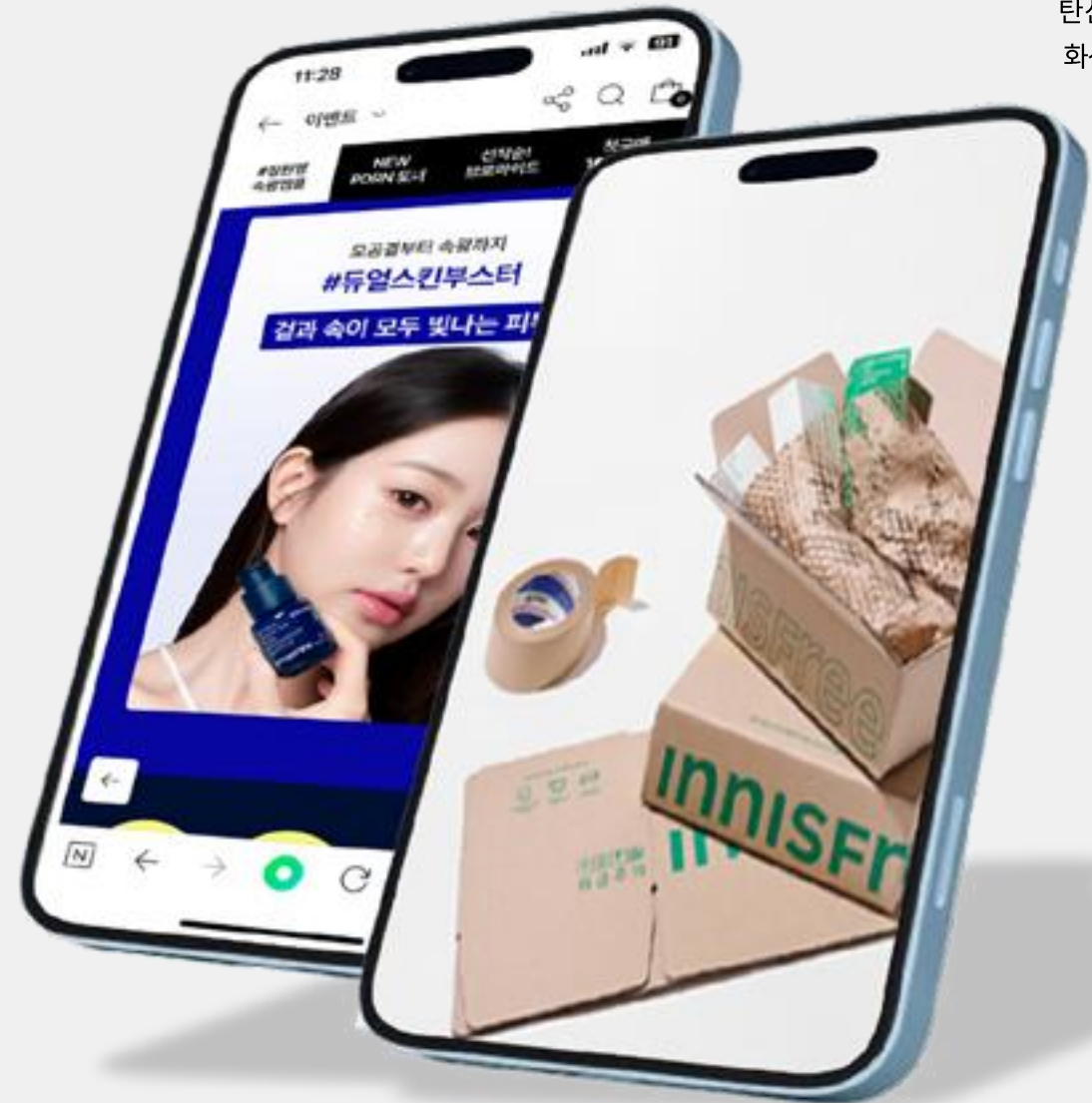
24엣지 워터락스
24엣지 스프레이
매거진TV 프로모션 할인 이벤트 등



이니스프리

매거진TV를 통해 다양한 광고를 송출하여 신제품 출시 이후
제품 인지도를 높이고 판매 매출 증대에 기여

링클스팟 & 리프팅밴드
한란크림
진저오일세럼
탄산에센스
화산송이 등



현대약품

미용실에 적합한 탈모 제품 및 샴푸 광고를 통해 제품 인지도와 매출
상승을 견인하였으며, 매거진TV 제휴 헤어샵에 제품을 공급하여
소비자들에게 효과적으로 제품을 인식시키는데 기여

마이녹실 마
이녹셀 샴푸



유한양행

여성을 타겟으로 한 광고를 매거진TV에 송출하여
주요 시청층에게 효과적으로 제품을 인식시키고,
판매 매출 증대에 기여

엘레나
센스데이 센스
밸런스 등



광동제약

주 타겟 연령층을 겨냥한 광고를
통해 매출 상승에 기여

아이톡



동국제약

남녀 모두에게 필수적인 제품을 송출하여
브랜드 인지도 향상과 매출 성장에 기여

판시틸
센시아등



컬리

컬리의인지도가부족할때 매거진TV를 통해 광고를 송출,새벽 배송과
풀콜드 등의 서비스를알리며컬리의인지도 향상과매출 증대에 기여

컬리새벽배송
컬리풀콜드
컬리모바일등



서울우유

서울우유의신제품을 매거진TV에 송출하여
제품 인지도와매출 증가에 기여

듀오안



딜라이브

서울·경기지역의 케이블 방송인 매거진TV를 활용하여
수도권 중심으로 효과적인 광고 효과를 극대화하는데 기여

딜라이브요금할인
딜라이브알뜰요금제



넷마블

모바일게임 출시 전, 매거진TV를 통해 사전 예약 광고를 송출하여
사전 예약 참여자 수를 극대화하고 게임 홍보 효과를 극대화.

머지쿵야



탑텐

남녀 모두에게 인기 있고 합리적인 가격의 제품을
광고하여 주 타겟 연령층에게 효과적으로 제품을
인식시키고 매출 증가에 기여.

쿨에어



마크앤로나

골프의 인기가 한창일 때, 골프웨어
광고를 통해 매출을 극대화하고
유행을 선도.

골프웨어



쿠첸

쿠첸의 다양한 제품 광고를 송출하여
20~40 여성들에게 효과적인 마케팅을
할 수 있도록 기여

플렉스쿡
인덕션&전기레인지



따수미 텐트

계절별 특성을 반영한 광고 전략을 통해
제품의 인지도 향상과
매출 증대에 기여

따수미텐트



도루코

도루코의 주방 용품을 광고하여 고객들에게
제품을 효과적으로 인식시키고,
매거진TV 제휴 미용실에 제품을 공급하여 제품 홍보에 기여.

마이셰프



코지마

매거진TV에 광고를 송출하여
브랜드의 고급스러움을 고객들에게 각인시키고
입소문을 통한 매출 증가에 기여.

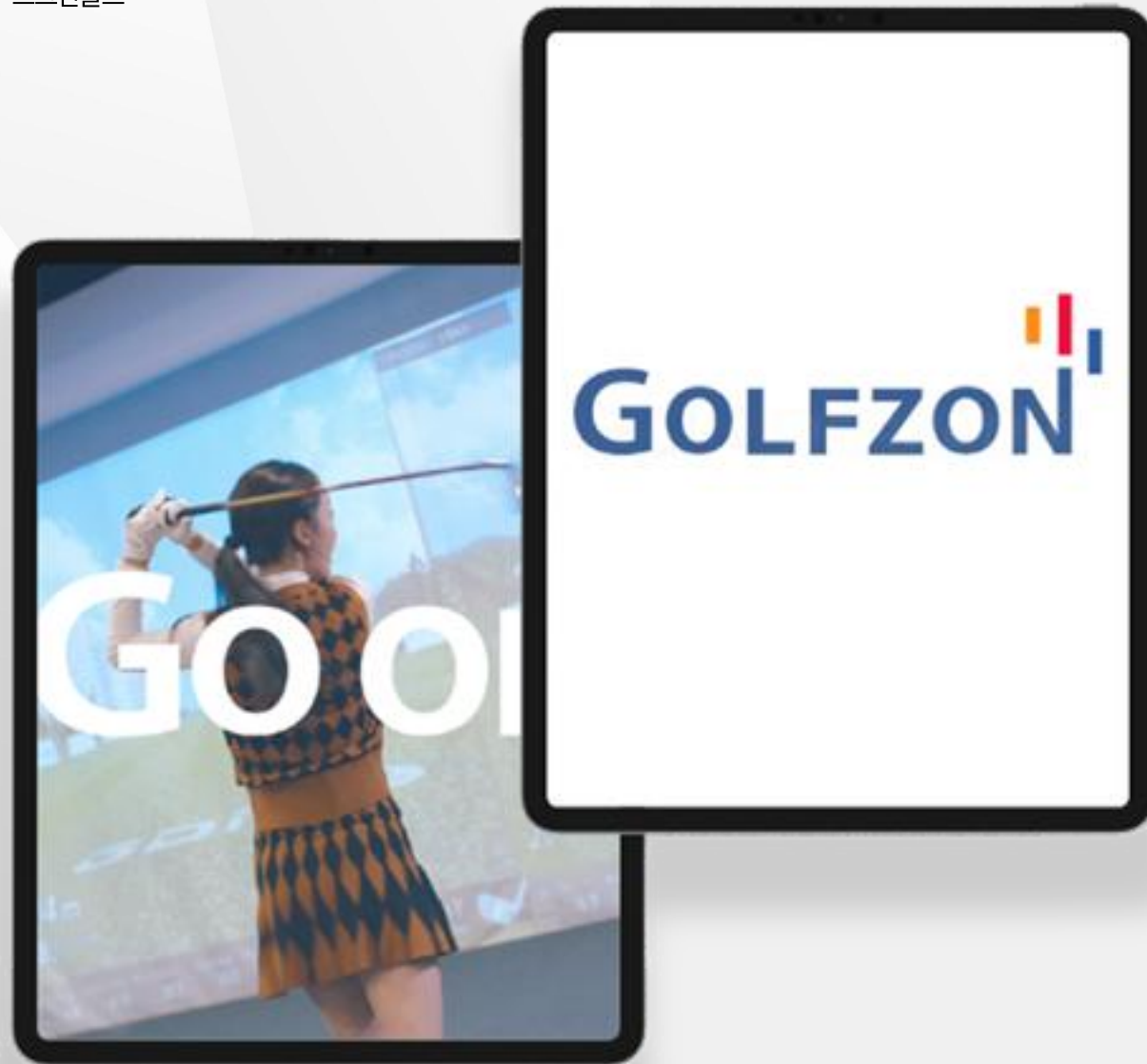
안마의자



골프존

골프의 인기가 한창일 때, 스크린골프 광고를 통해
매출을 극대화하고 유행을 선도

스크린골프



플로리아

아이들을 위한 제품을 광고하여
주 연령층인 여성 고객들에게 효과적으로 홍보

안심매트



스케쳐스

여성을 타겟하는 광고를 송출하여
신제품을 효과적으로 홍보

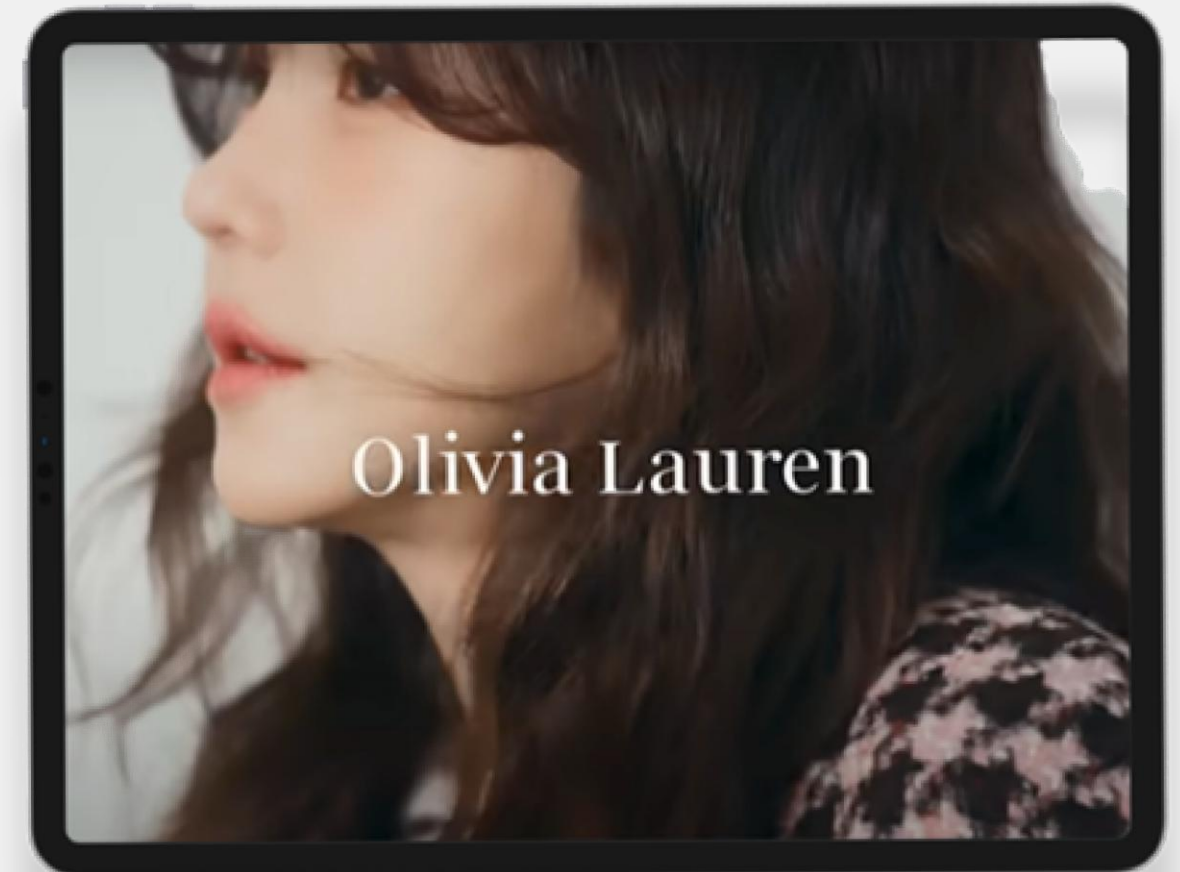
고워크



올리비아 로렌

여성을 타겟으로 한 광고를 매거진TV에 송출하여 주요 시청층에게
효과적으로 제품을 인식시키고, 판매 매출 증대에 기여

여성의류
10주년 광고



공연예술

영화, 뮤지컬, 전시회 등 다양한 장르의 작품들을 상영 전과 상영 중에 지속적으로 노출시켜
고객들에게 미리 소개, 작품의 인지도 향상에 기여

영화

스파이더맨 홈커밍
청년경찰
50가지 그림자
가려진 시간
강철비
군함도
그날의 분위기
꾼
나의사랑 나의 신부
드래곤 길들이기2
리얼
봉이 김선달
목격자
바람바람바람
차이나타운
임금님의 사건수첩
성난 변호사 등

뮤지컬

베토벤
엘리자벳 엑
스칼리버 마
타하리 웃는
남자 모차르
트 듀엣
바람과 함께 사라지다
벽을 뚫는 남자
영웅
오! 캐롤
브로드웨이42번가
오케피
시카고
위대한 쇼맨
레베카
맘마미아 등

전시 / 드라마

미켈란젤로 전
다빈치의 꿈 마리
로랑생 전 등
대행사
신성한 이혼
VIP 등

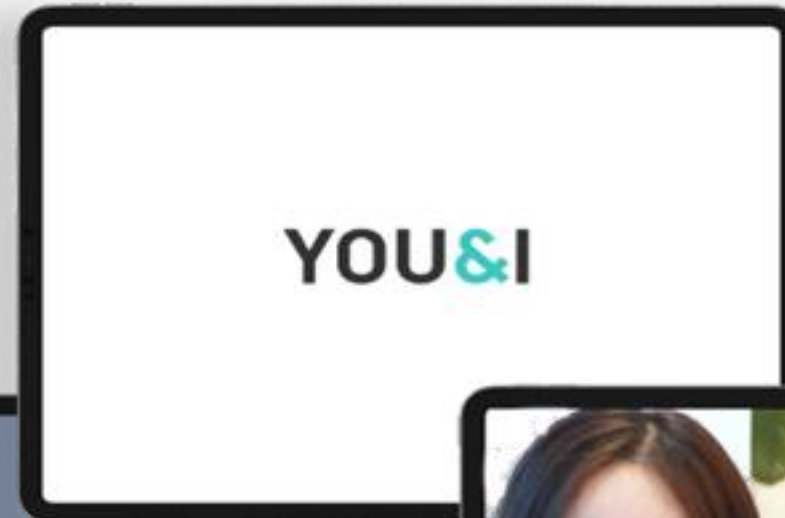


병원

성형외과, 피부과, 안과, 치과 등 다양한 병원 광고를 송출하여 병원의 인지도를 높였으며,
병원 주변 지역에만 타겟팅하여 고객들에게 지속적으로 병원을 홍보

병원목록

유앤아이피부과
미니쉬치과
현대미학성형외과
아이러브안과
삼성드림이비인후과
디에이성형외과
JM가정의학과
디엠성형외과
발머스한의원
블루비뇨기과
서울슬림외과
소람한방병원
쉬즈굿여성병원
아이템성형외과
제이에스미의원
제이준성형외과
제일정형외과 등



Brands We Worked With

우리는 다양한 브랜드와 함께 성장해왔습니다.

xaiei

KISSME

DONGINBI
1899

Clalen

REBONCEL

프리미엄
화려화장

ALTESSE

JOSEPH AND STACEY

SPYDER

glampalm

루틴업
ROUTINE UP

콜마생활건강

SAMJIN

NK365®

Health & Lifestyle Company of 유한양행
유한건강생활

Nutríone

S-OIL

Air
QUEEN

시스팡

AUCTION.

Incruit

emart

Fredit

하나손해보험

HYUNDAI
ENGINEERING & CONSTRUCTION

WOW
COMMUNICATION

magazine TV

고객에게 더 좋은 정보를, 사업에는 더 큰 성장을...



AI기반의 O2O 마케팅 플랫폼
Q-bot | Smart Zone Cast | AI POS

와우커뮤니케이션(주)

박흥순 대표이사 | 010-3169-6799

서울시 금천구 가산디지털2로 184, 12층 12호

TEL (02) 868-7997 FAX (02) 868-7992

<http://www.gowow.co.kr>